

WIE SIE IHRE ZERTIFIZIERUNG BEWERBEN

PRAXISORIENTIERTE RICHTLINIEN
ZUR NUTZUNG VON
ZERTIFIZIERUNGSZEICHEN



BUREAU
VERITAS

ZEIGEN SIE IHREN KUNDEN **IHRE** **EXZELLENZ**



EINE ZERTIFIZIERUNG DEMONSTRIERT, DASS SICH IHRE ORGANISATION FÜR EINE WIRKSAME UMSETZUNG DES **MANAGEMENTSYSTEMS UND EINE KONTINUIERLICHE VERBESSERUNG EINSETZT.**

Nur den besten Unternehmen gelingt es, von Bureau Veritas zertifiziert zu werden. Wir sind weltweit für unsere Expertise und Zertifizierungsdienstleistungen bekannt. Das Bureau Veritas Zertifizierungszeichen steht für Zuverlässigkeit, Nachhaltigkeit und Vertrauen und steigert so den Wert Ihrer Marke.

Herzlichen Glückwunsch! Jetzt, da Sie zertifiziert sind, dürfen Sie dieses weltweit anerkannte und respektierte Zeichen für die Werbung auf Ihrer Website, im Druck, auf Fahrzeugen und für vieles mehr nutzen.

Die von uns angebotenen Prüfzeichen sind mehr als nur ein Nachweis, dass Sie den Zertifizierungsprozess von Bureau Veritas bestanden haben. Sie sind personalisiert und bewerben die Zertifizierung, die Sie zu Recht besitzen.

ZERTIFIZIERUNGSZEICHEN SIND **FÜR ALLE ARTEN VON ZERTIFIZIERUNGEN** ERHÄLTLICH



QUALITÄT
ISO 9001



ARBEITS- & GESUNDHEITSSCHUTZ
ISO 45001



UMWELTSCHUTZ
ISO 14001



SOZIALE VERANTWORTUNG
SA 8000



IT-SICHERHEIT
ISO 27001



BRANCHENSPEZIFISCHE STANDARDS
IATF 16949 (Automotive),
AS/EN 9100 (Aerospace),
ISO 22000 (Food),
FSC (Forestry) etc.

WIE UND WO

DÜREN SIE IHR ZERTIFIZIERUNGS- ZEICHEN VERWENDEN?

Ihre Zertifizierung belegt die Konformität Ihrer Managementsysteme mit den einschlägigen Normen: Sie bescheinigt keine Eigenschaften eines bestimmten Produkts oder einer Dienstleistung. Aus diesem Grund müssen Sie bei der Verwendung von Zertifizierungszeichen vorsichtig sein und dürfen niemals ein Zeichen oder einen Verweis auf Ihre Zertifizierung in einer irreführenden Weise verwenden, die eine Produkt- oder Dienstleistungszertifizierung suggeriert oder den Eindruck erwecken könnte, dass die Zertifizierung für Tätigkeiten und Standorte gilt, die außerhalb des Geltungsbereichs der Zertifizierung liegen.

DAS BUREAU VERITAS ZERTIFIZIERUNGSZEICHEN



Obligatorischer Haftungsausschluss in den unten aufgeführten Fällen

WIE UND WO WIRD ES EINGESETZT?

1. In Broschüren, auf der Website, in Werbematerialien...



2. Auf Fahrzeugen oder dauerhaften Strukturen wie Gebäuden für Werbezwecke



3. Auf größeren Kisten oder Verpackungen (Sekundär- oder Transitverpackung), die für den Transport von Produkten verwendet werden



Haftungsausschluss unter dem Zertifizierungszeichen: Dieses Produkt wurde im Rahmen eines von Bureau Veritas nach ISO 9001:2015 zertifizierten Managementsystems entworfen, entwickelt oder hergestellt.

4. Auf Produkten oder Primärverpackungen (Display oder Einzelhandel)



Anmerkung: Dieses Zertifizierungszeichen kann durch das Logo der Akkreditierungsstelle, unter der das Zertifikat ausgestellt wird, ergänzt werden.

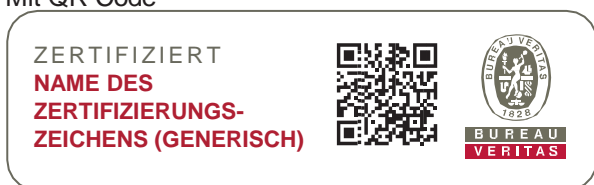


BESCHREIBUNG DER VERSCHIEDENEN ZERTIFIZIERUNGSZEICHEN

MIT ODER OHNE QR-CODE

Es sind zwei Versionen des Prüfzeichens möglich: Mit und ohne QR-Code. Für den Druck sind die Dateien der Zertifizierungszeichen im EPS-Format verfügbar. Wenn Sie den QR-Code ersetzen, achten Sie bitte darauf, die Farben und die Struktur entsprechend der verwendeten Datei zu beachten, da die Farben je nach Datei im CMYK- oder Pantone-Format vorliegen. Pantone-Farben sollten nur auf Anfrage der Druckerei verwendet werden. Die Verwendung von Pantone-Farben ist mit zusätzlichen Kosten verbunden.

Mit QR Code



Ohne QR Code



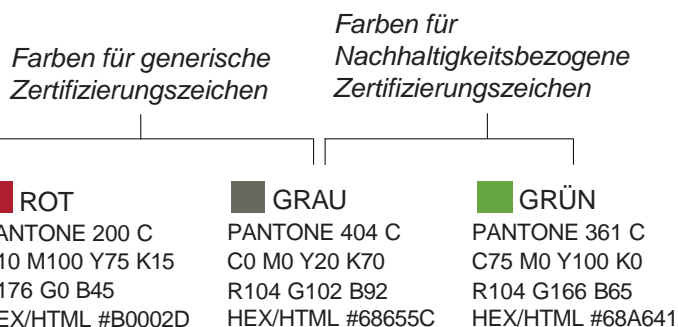
NACHHALTIGKEITSBEZOGEN ODER NICHT

Es gibt zwei Kategorien von Zertifizierungszeichen: GENERISCHE Zertifizierungszeichen und NACHHALTIGKEITS-Zertifizierungszeichen. Die Farbe des generischen Prüfzeichens ist **ROT** und die Farbe des Nachhaltigkeits-Prüfzeichens ist **GRÜN**. Die **GRAUE** Farbe wird für die anderen Elemente verwendet und das BV-Logo verwendet.

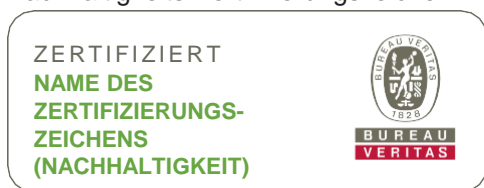
Generisches Zertifizierungszeichen



Bei der Erstellung von Prüfzeichen können nur diese drei Farben verwendet werden:



Nachhaltigkeits-Zertifizierungszeichen



MIT ODER OHNE ERLÄUTERNDEN TEXT



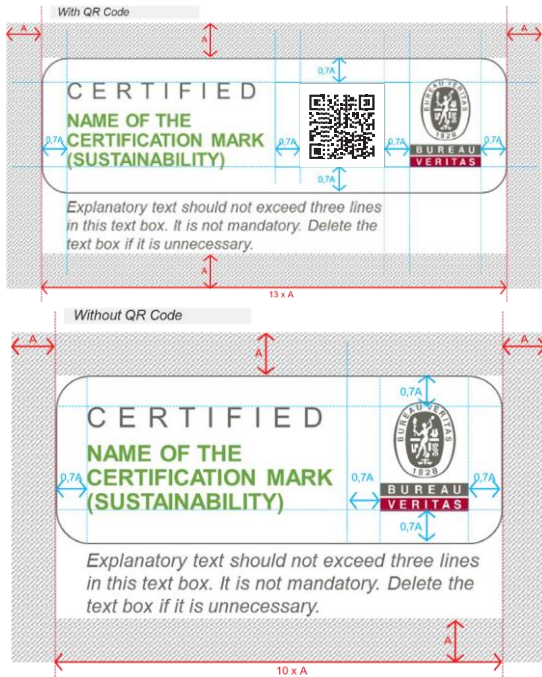
Der erläuternde Text sollte in diesem Feld nicht länger als drei Zeilen sein. Er ist nicht obligatorisch. Löschen Sie das Textfeld, wenn es überflüssig ist.

- Sie können Ihrer Zertifizierung einen kurzen erläuternden Text hinzufügen
- Dieser Text sollte nicht länger als drei Zeilen sein und in dem dafür vorgesehenen Feld stehen
- Wenn Sie ihn löschen, dürfen Sie die anderen Elemente nicht verschieben

GRAFISCHE RICHTLINIEN

FÜR DIE VERWENDUNG DES ZERTIFIZIERUNGSZEICHEN

GRÖSSEN & ZUSAMMENSETZUNG



GRÖSSE

Für digitale Bilder ist die Standardgröße (einschließlich Schutzzone): 1024 x 510 Pixel für Zertifikate mit QR-Code
820 x 510 Pixel für Zertifikate ohne QR-Code. Für den Druck eignet sich am besten das Format 115 x 45 mm, die Mindestlänge des Zertifizierungszeichens beträgt 60 mm.

Dies sind Empfehlungen, die von den Wünschen der Kunden abhängen können.

VERWENDETE SCHRIFTARTEN

Arial Regular:

Gilt für das Wort „CERTIFIED“. Im Falle einer Übersetzung ist der Abstand zwischen den Buchstaben anzupassen

Arial Bold:

Gilt für den Namen der Zertifizierung

Arial italics:

Gilt für den erläuternden Text

KOMPONENT

Alle Texte sind editierbar. Wenn sie ausgetauscht werden, müssen sie von der Größe her dem reservierten Platz angepasst werden. Nur der Zertifizierungstext muss farbig sein (rot oder grün), alle anderen Texte sind grau.

SCHUTZZONE

Um die visuelle Integrität des Zertifizierungszeichens zu erhalten, wird ein Mindestabstand (Schutzzone) empfohlen.



DRUCK- RICHTLINIEN



FÜR DAS STANDARDFORMAT

Für den Druck in Pantone-Farben, öffnen Sie die Datei:
145x45mm Certification Mark Pantone.eps

Für den Druck in CMYK-Farben, öffnen Sie die Datei:
145x45mm Certification Mark CMYK.eps

- Für den Druck sind die Dateien der Zertifizierungszeichen im EPS-Format mit und ohne QR-Code verfügbar.
- Achten Sie beim Ersetzen des QR-Codes darauf, dass die Farben und die Struktur entsprechend der verwendeten Datei eingehalten werden.
- Die Farben sind im CMYK- oder Pantone-Format, abhängig von der gewählten Datei.
- Pantone-Farben sollten nur auf Anfrage der Druckerei verwendet werden, denn ihre Verwendung ist mit zusätzlichen Kosten verbunden.

Hinweis: Wenn Sie Illustrator für die Änderungen verwenden, sind die geeigneten Farben bereits in der Farbtabelle definiert.



FÜR DAS KLEINFORMAT

Für den Druck in Pantone-Farben, öffnen Sie die Datei:
25x10mm Certification Mark Pantone.eps

Für den Druck in CMYK-Farben, öffnen Sie die Datei:
25x10mm Certification Mark CMYK.eps

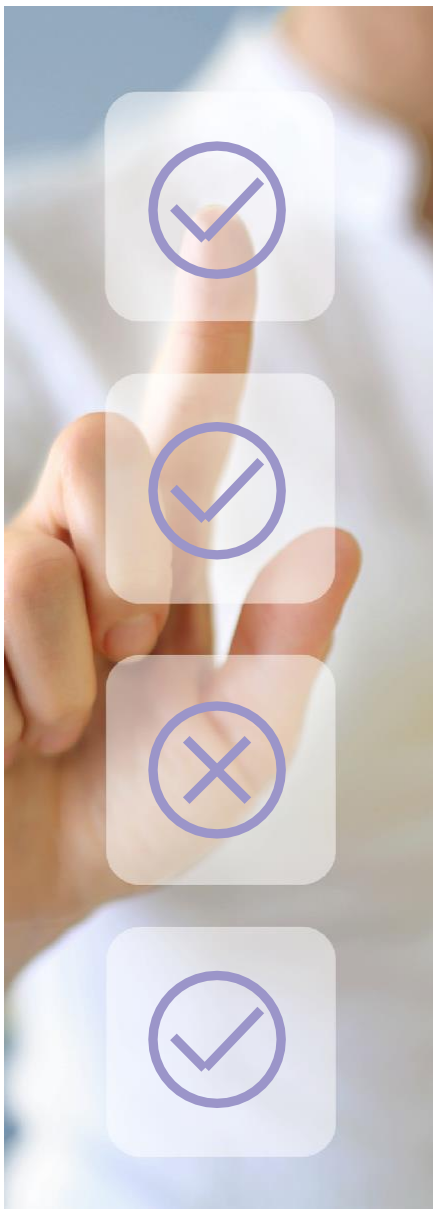
EMPFEHLUNG

- Das Kleinformat muss unter sehr präzisen Bedingungen verwendet werden, um den spezifischen Erwartungen der Kunden zu entsprechen (Größe, Ausrichtung).
- Je nach dem Namen der Norm und den Bedürfnissen des Kunden wählen Sie die geeignetere Vorlage (horizontal oder vertikal).
- Wenn der Name der Norm lang ist, sollten Sie sich für die Version mit vertikalem Text entscheiden, wenn möglich.
- Dieses Format hat eine sehr geringe Größe. Daher kann es nur für kurze Titel verwendet werden.
- Passen Sie die Schriftgröße je nach Länge des Titels an. Eine Schriftgröße von 5 Punkt darf nicht unterschritten werden.
- Unabhängig vom Verwendungszweck (digital oder gedruckt) muss das Zertifizierungszeichen im Kleinformat von einem Fachmann erstellt werden



DO'S UND DON'TS DER DIGITALEN KOMMUNIKATION

DIE DIGITALE KOMMUNIKATION BRINGT EINE REIHE VON HERAUSFORDERUNGEN MIT SICH. WIR STELLEN ZUSÄTZLICHE REGELN UND LEITLINIEN ZUR VERFÜGUNG, DAMIT SIE ES RICHTIG MACHEN KÖNNEN.



VERWENDUNG DES ZERTIFIZIERUNGSZEICHENS AUF IHRER WEBSITE

Bedenken Sie: Ihr Zertifizierungszeichen bezieht sich auf Ihr Managementsystem, nicht auf Ihre Produkte. Sie können ein Zertifizierungszeichen auf einer Webseite zeigen, die ein Produkt bewirbt, das an einem zertifizierten Standort hergestellt wurde. Allerdings kann von Ihnen verlangt werden, eine Produkterklärung hinzuzufügen. Bei Webseiten, die mehrere Produkte präsentieren, müssen Sie darauf achten, dass ALLE Produkte, die auf der Seite gezeigt werden, von Standorten innerhalb Ihres zertifizierten Managementsystems hergestellt werden.

Responsive Websites ordnen den Inhalt auf einer Seite neu an, um die Lesbarkeit zu verbessern. Sie müssen sicherstellen, dass die responsive Version Ihrer Website:

- ✓ Das Logo nicht von der Produktaussage trennt
- ✓ Die Mindesthöhe des Zertifizierungszeichens beibehält

Empfohlene Größe: Auf Ihrer Website (Desktop-Version) empfehlen wir, dass das Prüfzeichen 200 Pixel breit ist (maximal 250 Pixel).

BEZUGNAHME AUF IHRE BUREAU VERITAS-ZERTIFIZIERUNG IN SOZIALEN MEDIEN

Beiträge in den sozialen Medien müssen oft kurz sein - aber Sie müssen trotzdem vermeiden, irreführend zu sein. Wenn Sie über Ihre Zertifizierung durch Bureau Veritas sprechen, müssen Sie sich immer auf den spezifischen Managementsystemstandard beziehen und präzise sein:

- ✓ Unser Umweltmanagementsystem ist von Bureau Veritas nach ISO 14001 zertifiziert.
- ✗ Bureau Veritas hat unsere Produkte mit dem grünen Gütesiegel ausgezeichnet!



WIE KANN BUREAU VERITAS IHNEN DABEI HELFEN, **IHRE ZERTIFIZIERUNG ZU BEWERBEN?**

WENN SIE MIT IHREM ERFOLG WERBEN
MÖCHTEN, **KANN BUREAU VERITAS IHNEN BEI
DER UMSETZUNG IHRES AKTIONSPANS HELFEN**

- Wir können Sie bei der Organisation einer Veranstaltung zur feierlichen Unterzeichnung des offiziellen Zertifikats unterstützen
- Wir können Sie bei der optimalen Nutzung von Zertifizierungszeichen beraten
- Sie können eine Pressemitteilung herausgeben, die von Bureau Veritas verifiziert wurde

WIR BIETEN IHNEN MÖGLICHKEITEN ZUR
KOMMUNIKATION UND **HERVORHEBUNG IHRER
ZERTIFIZIERUNG**

- Sie können Ihre Erfolge auf einem unserer Bureau Veritas Zertifizierungsseminare präsentieren
- Wir können Ihnen helfen, eine Fallstudie oder ein Video zu entwickeln und es über unsere Social Media Kanäle zu verbreiten



**WICHTIGER
HINWEIS**

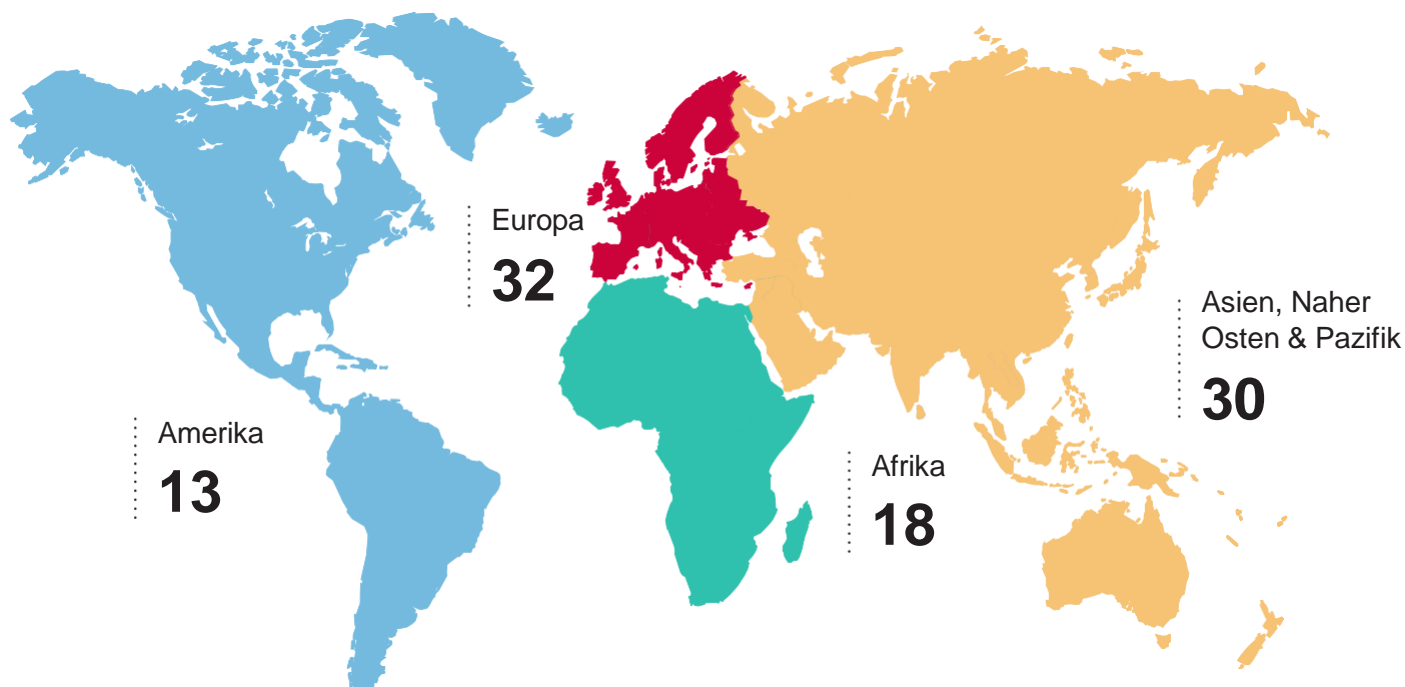
Die Akkreditierungs-/Zertifizierungsnormen und die Geschäftsbedingungen haben Vorrang vor den in diesem Dokument enthaltenen Informationen. Die Verwendung des Zertifizierungszeichens ist ein Recht, das von der Zertifizierungsstelle verliehen wird. Wenn Ihre Zertifizierung zurückgezogen oder beendet wird, müssen Sie die Verwendung aller Werbematerialien, die einen Verweis auf Bureau Veritas Certification enthalten, einstellen. Die korrekte Verwendung der Zertifizierungsmarke ist eine vertragliche Verpflichtung und kann bei Audits kontrolliert werden.

BUREAU VERITAS

EIN WELTWEIT FÜHRENDER ANBIETER VON ZERTIFIZIERUNGEN

Wir arbeiten mit Kunden aus allen Branchen zusammen, um ihre Herausforderungen in den Bereichen Qualität, Gesundheit und Sicherheit, Umweltschutz, Unternehmensrisiken und soziale Verantwortung zu bewältigen. Unser globales Netzwerk von erfahrenen Auditoren und unsere breite Palette an Audit-, Schulungs- und Zertifizierungslösungen unterstützen sie bei der Optimierung ihrer Leistung durch kontinuierliche Verbesserung ihrer Prozesse und Managementsysteme.

ZERTIFIZIERUNGSSTELLEN IN ALLER WELT



certification.bureauveritas.com



SHAPING A WORLD OF TRUST

Bureau Veritas ist ein Business-to-Business-to-Society-Unternehmen, das dazu beiträgt, die Welt, in der wir leben, zu verändern. Als weltweit führendes Unternehmen in den Bereichen Prüfung, Inspektion, Zertifizierung und technische Dienstleistungen unterstützen wir Kunden aus allen Branchen bei der Bewältigung von Herausforderungen in den Bereichen Qualität, Gesundheit und Sicherheit, Umweltschutz und soziale Verantwortung.

ZERTIFIZIERUNG FÜR KONTINUIERLICHE VERBESSERUNG

Bureau Veritas ist eine der weltweit führenden Zertifizierungsstellen. Wir unterstützen unsere Kunden auf allen Kontinenten bei der kontinuierlichen Verbesserung ihrer Managementsysteme und organisatorischen Leistungen, um Risiken zu minimieren, Compliance zu erreichen, das Vertrauen der Stakeholder zu stärken und Spitzenleistungen zu erzielen.

Bureau Veritas Certification Germany GmbH
Veritaskai 1, 21079 Hamburg
www.brueauveritas.de



**BUREAU
VERITAS**

Shaping a World of Trust